LYON côté CROIX ROUSSE

CRÉATEUR DE VIE DE QUARTIER

KIT-MÉDIA 2025
CROIX-ROUSSE SHOPPING

Association des commerçants de la Croix-Rousse

attitude
média

Depuis plus de 14 ans, ATTITUDE MEDIA incarne une vision de l'édition où qualité, pertinence et proximité sont au cœur de chaque projet. Nous sommes passionnés par notre métier et déterminés à continuer de créer des publications qui inspirent, informent et enrichissent nos lecteurs, tout en accompagnant nos annonceurs vers le succès.

UNE CROISSANCE PORTÉE PAR LA QUALITÉ, L'INNOVATION ET LA PROXIMITÉ

Depuis nos débuts, notre succès repose sur trois valeurs fondamentales : la qualité, l'innovation, et le service client. Grâce à un engagement sans faille envers ces principes, ATTITUDE MEDIA a su construire une réputation solide, fidéliser une large audience de lecteurs, et gagner la confiance de nombreux annonceurs. Notre objectif est de créer des publications qui répondent aux attentes d'un public exigeant tout en offrant des opportunités publicitaires adaptées aux besoins de nos partenaires commerciaux.

UNE EXPERTISE RECONNUE ET DES PARTENAIRES D'EXCELLENCE

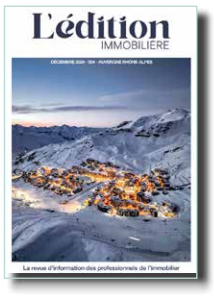
Notre succès repose aussi sur la collaboration avec des prestataires experts dans leurs domaines respectifs. Ce réseau de partenaires nous permet de garantir une édition de qualité, avec un contenu rigoureux et un esthétisme soigné. Nous sommes convaincus qu'une bonne publication ne se résume pas aux mots, mais qu'elle doit également être une expérience visuelle agréable et immersive pour le lecteur.

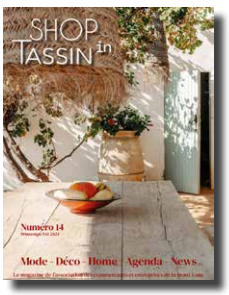
UNE OFFRE SUR-MESURE POUR NOS ANNONCEURS

En tant que régie publicitaire, ATTITUDE MEDIA accompagne les entreprises dans la valorisation de leur image de marque. Nous proposons à nos annonceurs des solutions de communication adaptées, leur permettant de se démarquer dans des environnements concurrentiels. Notre objectif est de créer des campagnes qui sont en totale adéquation avec les cibles de nos clients, en exploitant les meilleures stratégies de diffusion pour maximiser leur visibilité et leur impact.

POURQUOI CHOISIR ATTITUDE MEDIA ?

Choisir ATTITUDE MEDIA, c'est faire le choix d'un partenaire qui comprend vos besoins de communication, s'engage pour la qualité de ses publications et innove constamment pour rester au plus près des attentes du marché. Nous sommes fiers de notre ancrage local et de notre connaissance approfondie du territoire lyonnais, qui nous permet de proposer des contenus et des solutions sur mesure, parfaitement adaptés aux réalités et aux ambitions de nos clients.





LES AVANTAGES D'UN MAGAZINE LOCAL

UN OUTIL PUISSANT POUR DYNAMISER LE COMMERCE LOCAL

Le magazine permettra de mettre en avant les commerçants, artisans et services de la Croix-Rousse auprès des habitants et visiteurs, favorisant ainsi la consommation locale.

UN MÉDIA UNIQUE POUR VALORISER L'IDENTITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DU QUARTIER

La Croix-Rousse possède une identité forte et un esprit de village. Ce magazine en sera le reflet, avec des contenus de qualité, des portraits de commerçants, des actualités locales et des bons plans qui renforcent le lien avec les habitants.

UNE VISIBILITÉ DIRECTE AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE QUALIFIÉE

Grâce à une diffusion ciblée, le magazine atteindra une audience de proximité, déjà intéressée par les commerces et l'artisanat local. Il permettra également d'attirer de nouveaux clients.

UN SUPPORT DE COMMUNICATION CLÉ POUR LES ADHÉRENTS DE L'ASSOCIATION

Chaque commerçant pourra bénéficier d'un espace de communication attractif, qu'il s'agisse d'encarts publicitaires, d'articles sponsorisés ou de mises en avant spéciales (interviews, focus sur un commerce, événements).

UN MAGAZINE CONÇU SUR MESURE ET CLÉ EN MAIN

Avec notre expertise, nous garantissons un magazine professionnel, attractif et engageant, depuis la conception graphique jusqu'à la rédaction des contenus, tout en respectant l'image et les valeurs de l'association.

UN INVESTISSEMENT RENTABLE POUR LES COMMERÇANTS ET SANS COÛT POUR L'ASSOCIATION

Plutôt que des actions de communication individuelles coûteuses, ce magazine mutualise les moyens et offre une visibilité à moindre coût pour chaque commerçant adhérent.

Le financement du magazine est assuré par la publicité des commerçants et partenaires, permettant ainsi à l'association de bénéficier d'un outil de communication à forte valeur ajoutée, sans aucun investissement financier.

FORMATS	UNE PARUTION
EMPLACEMENTS STANDARDS HT	
Double Page	890€
Page	490€
1/2 Page	290€
EMPLACEMENTS PREMIUMS HT	
2°de Couverture	1600€
3° de Couverture	1400€
4° de Couverture	2500€
FACE SOMMAIRE, ÉDITO & P3 HT	
Page	900€
PAGES THÉMATIQUES HT	
Shopping	90€/Produit

Remise : -10%
Adhérents Association des commerçants
de la Croix-Rousse

Remise deux parutions : -10%
(Engagement annuel hors emplacement premium)

Remise : -15%
Agences de communication
(achats d'espaces)

*Frais techniques 150 €
(création graphique, rédactionnel, photographe,...)

Eco-Taxes en sus de 2 % du montant HT.

Contact - hello@attitudemedia.fr
Tél. 04 51 24 86 77

Tarifs exprimés en Euros et Hors Taxes en date
du 1er janvier 2025

DISTRIBUTION DE PROXIMITÉ

Commerces de la Croix-Rousse
Restaurants, Bars et Lounges,
Spas & Instituts de beauté, Hôtels,
Clubs de Tennis et de Sports,
Espaces de réception de prestige,
Concessions automobiles,
Salons de coiffure,
Commerces de proximité...

ZONE DE DIFFUSION

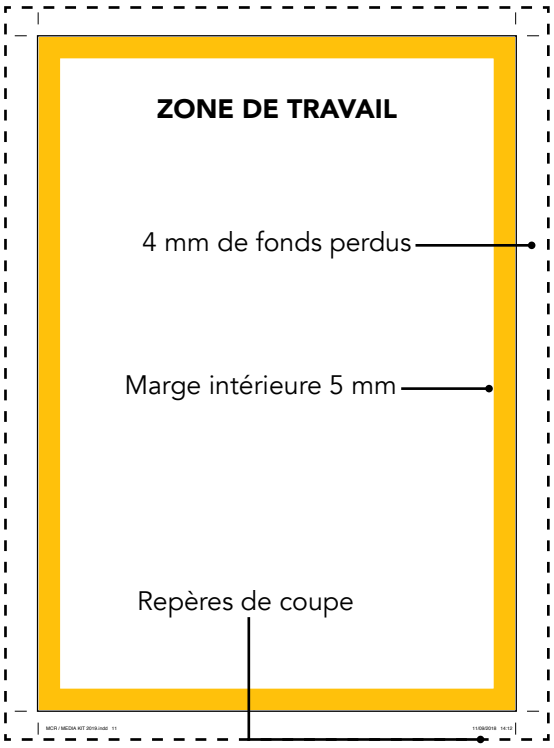
Quartier de la Croix-Rousse
Limitrophes

DATE DE PARUTION	
PRINTEMPS/ETE 2025	
Date de bouclage	Date de parution
23/05/2025	03/06/2025
AUTOMNE/HIVER 2025	
Date de bouclage	Date de parution
Novembre 2025	Novembre 2025

2 parutions par an

8.000 exemplaires par parution

+ de 250 points de diffusion



Espace couleur CMJN
Fichiers au format PDF X/3
(version Acrobat 5 et supérieure)

Les images, maquettes & logo
doivent être en résolution 300 dpi,
format jpeg, eps, psd, pdf ou ai

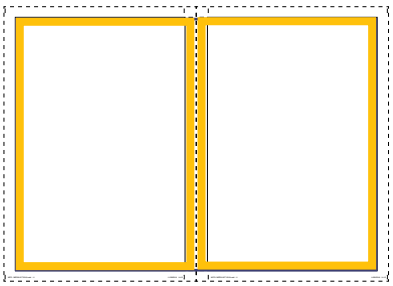
Repères de coupe
4 mm de fonds perdus
Marge intérieure 5 mm

Les images des sites internet
ne sont pas utilisables pour le montage
de vos maquettes.

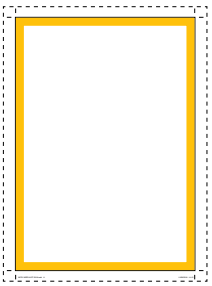
Format du magazine : 200x260 mm
Dos agrafé, Couvertures 250gr. Intérieur 90gr.

Soucieux de l'environnement et inscrit dans une démarche de développement durable, Attitude Média a sélectionné des partenaires adhérents à ces mêmes valeurs et utilisant exclusivement des encres végétales et papiers certifiés PFC et SFC.

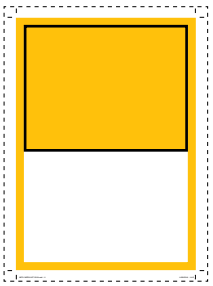
Couverture : Vernis acrylique - Demi-mat 300 g
Papier intérieur - Demi-mat 100 g
Format 200 x 260



Double-page
400 x 260



Page
200 x 260



1/2 Page
200 x 120

Thomas DEMARLE
Directeur commercial / Associé
Tél : 07 64 84 38 68
thomas@attitudemedia.fr

Laurent GUILLEMINOT
CEO / Fondateur
Tél : 06 50 01 08 04
laurent@attitudemedia.fr

ATTITUDE MEDIA
2, rue Commandant Dubois 69003 LYON
Tél : 04 51 24 86 77
hello@attitudemedia.fr

attitudemediainlyon

@attitude_media_lyon

attitude-media-lyon