

# smart

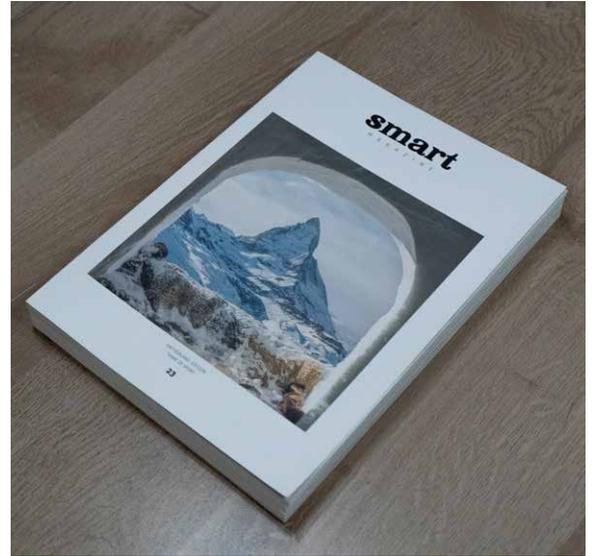
M A G A Z I N E



KIT MÉDIA 2025

## MAGAZINE NÉ EN 2010.

Présente à Lyon depuis plus de 50 ans, la boutique Smart Brotteaux est devenue au fil du temps une véritable institution fréquentée par une clientèle fidèle à fort pouvoir d'achat, constituée de chefs d'entreprises, professions libérales, personnalités politiques, sportifs professionnels... Sensibles à la mode, aux belles coupes, à la qualité des tissus et au savoir-faire, ils viennent aussi trouver en boutique le conseil et l'assurance d'un service d'exception.



Le magazine Smart est né en 2010 à l'initiative de Philippe Bettant, entrepreneur lyonnais propriétaire des boutiques de prêt à porter haut de gamme Smart Hommes Brotteaux, Smart Femmes, ainsi que le concept store Smart Inspirations. Des adresses reconnues pour la sélection de marques et de produits élégants et tendance : Tamarossa, Pal Zileri, Mason's, Moncler, Hogan... qui allient qualité et savoir-faire.

## ATTITUDE MÉDIA, QUI SOMMES NOUS ?

ATTITUDE MEDIA est une société d'édition de presse et régie publicitaire qui a su marquer son empreinte dans le monde des médias Lyonnais au cours des 16 dernières années. Notre entreprise a été fondée en 2009 et depuis lors, elle s'est développée pour devenir un acteur majeur dans l'univers de la presse et de la publicité. Grâce à notre engagement en matière de qualité, d'innovation, de service client, nous avons réussi à bâtir une réputation solide et à fidéliser un large public de lecteurs et d'annonceurs.

Nous sommes fiers de produire et d'éditer les magazines My Chic Résidence, Shop In Tassin et L'édition Immobilière. Nos publications couvrent une variété de domaines, de l'immobilier à la décoration en passant par les commerces de proximité et l'architecture. Chacune de nos publications est le fruit du travail de l'équipe, «La Team Attitude Média», qui s'attache à garantir la qualité et la pertinence de nos contenus.

A l'heure où nous célébrons notre 16<sup>ème</sup> anniversaire, nous nous tournons vers l'avenir avec enthousiasme. Nous sommes impatients de continuer à évoluer dans un paysage médiatique en constante mutation, en nous adaptant aux nouvelles technologies et aux nouvelles attentes des lecteurs et des annonceurs. Notre engagement envers l'excellence et l'innovation continue de guider notre entreprise vers de nouveaux horizons passionnants.

## MAGAZINE CIBLÉ

Envoyé nominativement aux 4500 meilleurs clients des boutiques Smart et offert dans chacune d'elles.

TIRAGE : 6000 exemplaires.

À l'image de ses boutiques, Philippe Bettant a souhaité lancer un magazine vecteur d'un certain art de vivre Smart, un support de communication destiné à l'origine à remercier ses clients les plus fidèles, soit un fichier qualitatif et ciblé de 4500 noms.

### POSITIONNEMENT ET LECTORAT

- Support de communication haut de gamme.
- Lectorat mixte régional ciblé et qualitatif / CSP++ (cadres, leaders d'opinion, chefs d'entreprise...).
- Fort pouvoir d'achat.

Condensé d'un certain art de vivre à la française, contemporain et urbain, Smart magazine invite à un voyage éditorial de plus de 100 pages qui explorent différents univers : la mode, le design, la gastronomie, l'automobile, les voyages, le sport, la haute horlogerie, la joaillerie...



# DIFFUSION

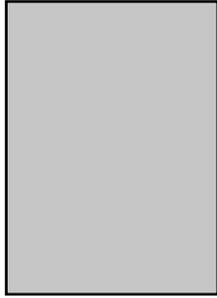


EMPLACEMENTS	TARIFS	2 PARUTIONS
DOUBLE-PAGE	3 200 €	-15%
PAGE	2 200 €	
DEMI-PAGE	1200 €	
<b>RÉDACTIONNELLES</b>		
NEWS	990 €	
PUBLI/ITW	1 990 €	
SHOPPING	490 €	
<b>PREMIUM</b>		
2 <sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE	3 900 €	
3 <sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE	2 900 €	
4 <sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE	5 100 €	
DOUBLE-OUVERTURE	4 900 €	
FACE EDITO/ SOMMAIRE	2 600 €	

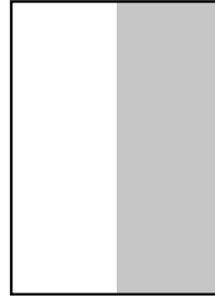
Tarifs exprimés en Euros et Hors Taxes au 1<sup>er</sup> janvier 2025

PARUTION	DATE DE DÉPÔT DES FICHIERS	DATE DE BOUCLAGE	DATE DE PARUTION
#01- Parution	Mai 2024	Mai 2024	Mai 2024
#02- Parution	Octobre 2024	Octobre 2024	Octobre 2024

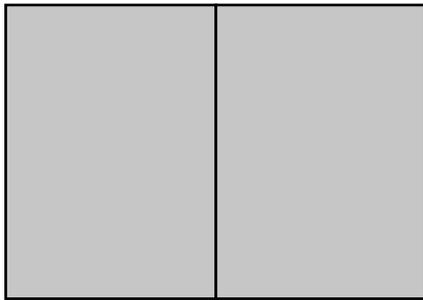
Envoi de vos éléments par mail : [hello@attitudemedia.fr](mailto:hello@attitudemedia.fr)  
 Planning de parutions donné à titre indicatif et pouvant être révisé en cours d'année.



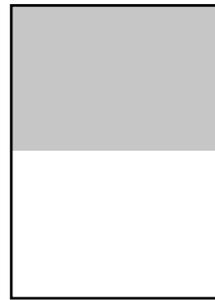
PAGE



DEMI-PAGE



DOUBLE PAGE



DEMI-PAGE

## IMPRESSION

100 pages environ  
Finition Dos carré collé PUR  
Couverture : Couché mat 300g  
+ Pelliculage Mat Recto  
Intérieur : Couché mat 100g

## REMISE DE VOS FICHIERS

Vos éléments envoyés par e-mail  
au format PDF quadri CMJN - HD 300 dpi

ou assemblage InDesign au format IDML

(maquette avec tous les éléments, polices et fichiers  
associés, images 300 DPI. • logos vectorisés)

Les images des sites internet ne sont pas utilisables pour le  
montage de vos maquettes.

## FORMAT DES ANNONCES

**PAGE** 205 x 275 mm

**DOUBLE-PAGE** 410 x 275 mm

**DEMI-PAGE** 102 x 275 mm

+ 5 mm de fond perdu

# FORMATS



LAURENT GUILLEMINOT  
SERVICE COMMUNICATION  
+33(0)6 50 01 08 04  
LAURENT@ATTITUDEMEDIA.FR

THOMAS DEMARLE  
SERVICE COMMUNICATION  
+33(0)7 64 84 38 68  
THOMAS@ATTITUDEMEDIA.FR

AXELLE LAMICHE  
SERVICE COMMUNICATION  
+33(0)6 64 64 00 20  
AXELLE.LAMICHE@GMAIL.COM

SOPHIE GUIVARC'H  
RÉDACTRICE EN CHEF  
+33(0)7 70 69 08 92  
SOPHIE@SOPHIEGUIVARCH.COM