

SHOP TASSINⁱⁿ

KIT MEDIA 2025



Le magazine de l'association des commerçants et entreprises de la Demi-Lune

L'ASSOCIATION SHOP IN TASSIN a pour objectif principal de promouvoir et dynamiser les commerces renforçant ainsi l'activité commerciale sur la commune de Tassin la Demi-Lune.

Pour cela, l'Association travaille en étroite collaboration avec la Mairie afin d'améliorer l'environnement local des commerçants.

L'association s'attèle à mettre en œuvre des actions (Braderie, Sapin de Noël, Mise en ambiance sonore des rues...) tout au long de l'année afin de générer du trafic et de fidéliser les clients au sein des commerces Tassilunois.

CRÉÉE EN 2009, ATTITUDE MEDIA est une société spécialisée dans l'édition de magazines et régie publicitaire en média Print.

On pourrait penser qu'un vieux moyen de communication comme le magazine est obsolète, qu'en est-il ?

« La communication dans un magazine est porteuse et intéressante en raison de sa diversité de formats, de sa profondeur de contenu, de l'expertise et de la crédibilité qu'elle offre, de son potentiel d'inspiration et de divertissement, de sa curation de contenu, de son appréciation de l'esthétique, et de sa capacité à explorer des niches. Ces caractéristiques en font un support de communication précieux pour informer, divertir et éduquer un large public. »

En 16 ans, ATTITUDE MEDIA est devenue une référence dans l'univers du magazine haut de gamme sur la région Lyonnaise et compte actuellement 4 magazines en production :

- My Chic Résidence depuis 2010, référence Lyonnaise en immobilier, art de vivre et tendances déco haut de gamme.
- L'édition Immobilière, la revue d'informations des professionnels de l'immobilier.
- Smart Magazine depuis 2024 le magazine des boutiques Smart à Lyon.
- Shop in Tassin depuis 2022, magazine de l'Association des commerçants et entreprises de Tassin la Demi-Lune.

Basée à Lyon, l'équipe de direction est composée du fondateur Laurent GUILLEMINOT et de Thomas DEMARLE à la direction commerciale.

POURQUOI COMMUNIQUER SUR LE MAGAZINE SHOP IN TASSIN ?

« En apparaissant régulièrement dans un magazine local, les commerçants rappellent leur présence et cultivent un lien avec les lecteurs qui sont potentiellement leurs clients ou prospects. et s'offre un moyen de s'inscrire durablement dans le tissu économique et social de la ville de Tassin la Demi-Lune. »

En résumé cela vous permet de :

- Cibler une audience locale pertinente
- Renforcer sa notoriété locale.
- Se différencier dans un environnement numérique saturé
- Profiter d'une communication à un coût abordable
- Fidéliser une clientèle de proximité.

DISTRIBUTION DE PROXIMITÉ

Commerces de Tassin la Demi-Lune
Restaurants, Bars et Lounges,
Spas & Instituts de beauté, Hôtels,
Clubs de Golf, de Tennis et de Sports,
Espaces de réception de prestige,
Concessions automobiles,
Salons de coiffure,
Commerces de proximité...

ZONE DE DIFFUSION

Tassin la Demi-Lune
Ecully
Lyon 9^{ème}
Lyon 5^{ème} (Point du jour)
Sainte Foy-lès-Lyon
Charbonnières-les-Bains

2
parutions
par an

15.000
exemplaires
par parution

500
Points
de diffusion

NUMÉRO	BOUCLAGE	PARUTION
#16 - Printemps/Été 2025	29/04/2025	06/05/2025
#17 - Automne/Hiver 2025	Novembre 2025	Novembre 2025

FORMATS	UNE PARUTION
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Double Page	1590 €
Page	890 €
1/2 Page	490 €
1/4 page	290 €
EMPLACEMENTS PREMIUMS	
2° de Couverture	1500 €
3° de Couverture	1300 €
4° de Couverture	2100 €
FACE SOMMAIRE, ÉDITO & P3	
Page	1050 €
PAGES THÉMATIQUES	
Shopping	190 €/Produit
Publi-reportage	890 € (+FT)*
Recette du Chef**	1590 €

Tarifs exprimés en Euros et Hors Taxes en date du 1^{er} janvier 2025

Remise Adhérents Association des commerçants de Tassin
-10%

Remise deux parutions
(Engagement annuel hors emplacement premiums)
-10%

Remise Agences de communication (achats d'espaces)
-15%

*Frais techniques 150 €
(création graphique, rédactionnel, photographe,...)

**Recette du Chef : Réservée aux restaurateurs - Double-page chartée - Frais techniques offerts.

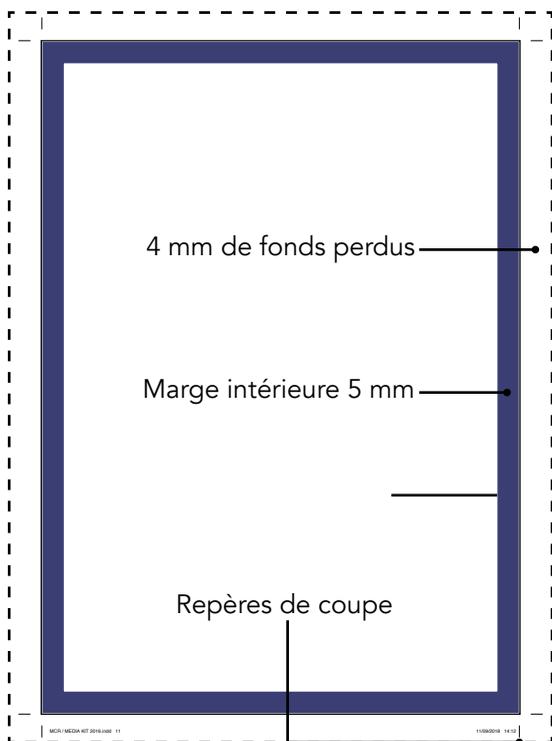
Eco-Taxes en sus de 2 % du montant HT.

Soucieux de l'environnement et inscrit dans une démarche de développement durable, Attitude Média a sélectionné des partenaires adhérents à ces mêmes valeurs et utilisant exclusivement des encres végétales et papiers certifiés PFC et SFC.

Contact

✉ hello@attitudemedia.fr

☎ 04 51 24 86 77



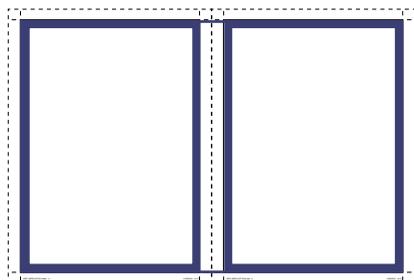
Espace couleur CMJN
Fichiers au format PDF X/3
(version Acrobat 5 et supérieure)

Les images, maquettes & logo
doivent être en résolution 300 dpi,
format jpeg, eps, psd, pdf ou ai

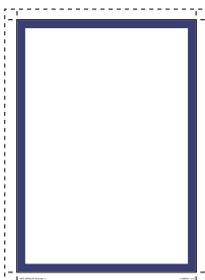
Repères de coupe
4 mm de fonds perdus
Marge intérieure 5 mm

Les images des sites internet
ne sont pas utilisables pour le montage
de vos maquettes.

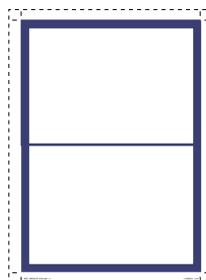
Couverture : Vernis acrylique - Demi-mat 300 g
Papier intérieur - Demi-mat 100 g
Format 200 x 260



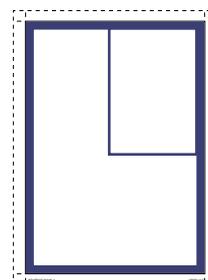
Double-page
400 x 260



Page
200 x 260



1/2 Page
200 x 120



1/4 de Page
90 x 120



Laurent GUILLEMINOT

CEO / Fondateur
Tél : 06 50 01 08 04
laurent@attitudemedia.fr

Thomas DEMARLE

Directeur commercial / Associé
Tél : 07 64 84 38 68
thomas@attitudemedia.fr

ATTITUDE MEDIA

2, rue Commandant Dubois 69003 LYON
Tél : 04 51 24 86 77 - hello@attitudemedia.fr



attitudemediainlyon



@attitude_media_lyon



attitude-media-lyon