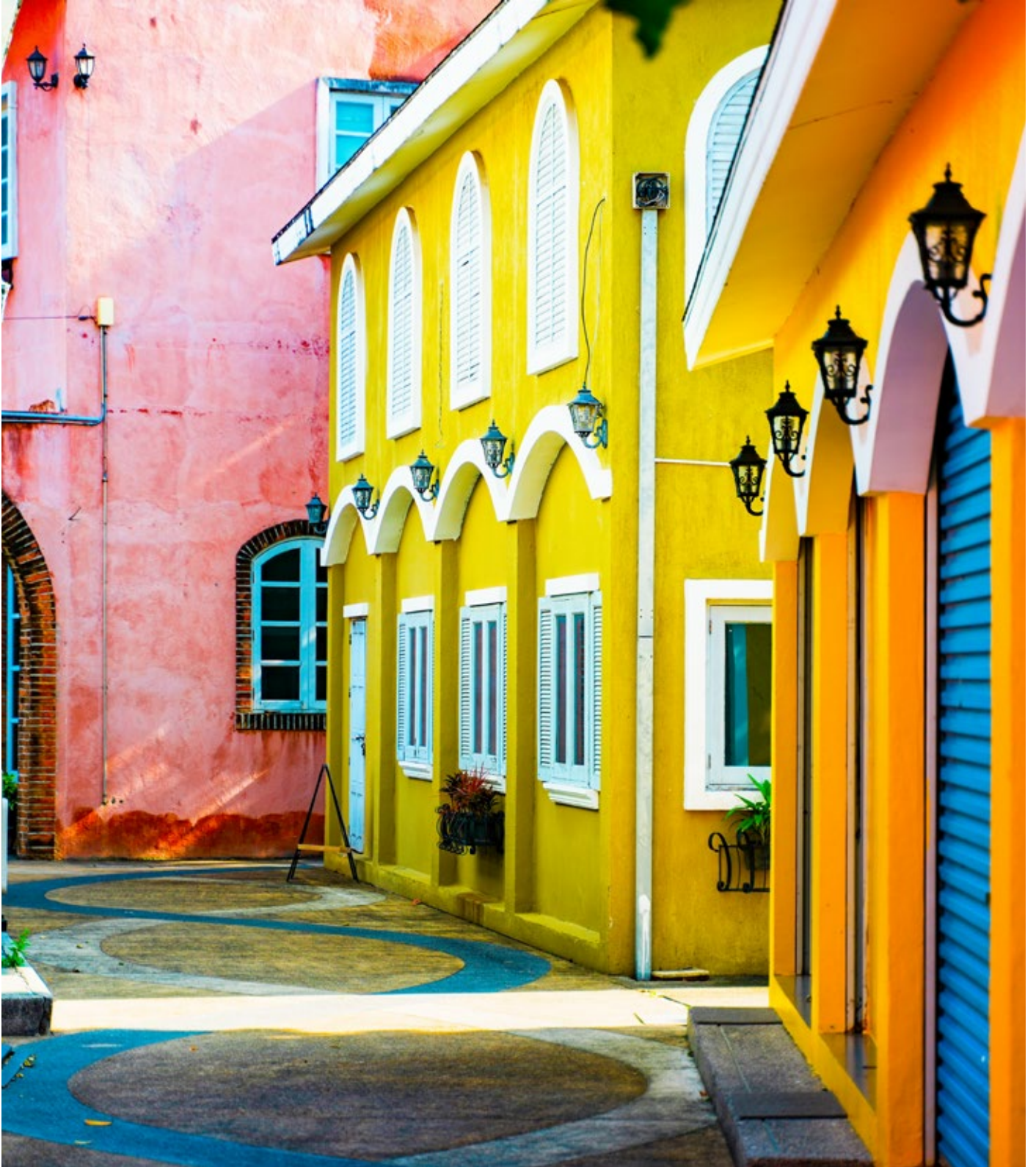


smart

KIT MÉDIA



2024

smart

KIT MÉDIA

MAGAZINE EXISTANT DEPUIS 2010.

Présent à Lyon depuis plus de 50 ans, la boutique Smart Brotteaux est devenue au fil du temps une véritable institution fréquentée par une clientèle fidèle à fort pouvoir d'achat constituée de chefs d'entreprises, professions libérales, personnalités politiques, sportifs professionnels... Sensibles à la mode, aux belles coupes aux tissus premium, ils viennent aussi trouver en boutique des conseils et l'assurance d'un service d'exception.



Le magazine Smart est né en 2010 à l'initiative de Philippe Bettant, entrepreneur lyonnais propriétaire des boutiques de prêt à porter haut de gamme Smart Hommes Brotteaux, Smart Femmes, ainsi que le concept store Smart Inspirations. Des adresses reconnues pour la sélection de marques et de produits élégants et tendance : Tamarossa, Pal Zileri, Mason's, Moncler, Hogan... qui allient qualité et savoir-faire.

ATTITUDE MÉDIA, QUI SOMMES NOUS ?

ATTITUDE MEDIA est une société d'édition de presse et régie publicitaire qui a su marquer son empreinte dans le monde des médias Lyonnais au cours des 14 dernières années. Notre entreprise a été fondée en 2009 et depuis lors, elle s'est développée pour devenir un acteur majeur de la Région de l'industrie de la presse et de la publicité. Grâce à notre engagement envers la qualité, l'innovation et le service client, nous avons réussi à bâtir une réputation solide et à fidéliser un large public de lecteurs et d'annonceurs.

Nous sommes fiers de produire et d'éditer les magazines My Chic Résidence, Shop In Tassin et L'Immobilier By FNAIM. Nos publications couvrent une variété de domaines, de l'immobilier à la décoration en passant par les commerces de proximité et l'architecture. Chacune de nos publications est créée par une équipe, «La Team Attitude Média», garantissant la qualité et la pertinence de nos contenus.

Alors que nous avons célébré notre 14^{ème} anniversaire, nous nous tournons vers l'avenir avec enthousiasme. Nous sommes impatients de continuer à évoluer dans un paysage médiatique en constante mutation, en nous adaptant aux nouvelles technologies et aux préférences des lecteurs et des annonceurs. Notre engagement envers l'excellence et l'innovation continue de guider notre entreprise vers de nouveaux horizons passionnants.

CONCEPT

smart

KIT MÉDIA

MAGAZINE CIBLÉ

Envoyé nominativement aux 4000 meilleurs clients du groupe et offert dans toutes les boutiques Smart. TIRAGE : 6000 EX.

À l'image de ses boutiques, Philippe Bettant a souhaité lancer un magazine vecteur d'un certain art de vivre Smart, un support de communication destiné à l'origine à remercier ses clients les plus fidèles, soit un fichier qualitatif et ciblé de 4000 noms.

POSITIONNEMENT ET LECTORAT

- Support de communication haut de gamme.
- Lectorat mixte régional ciblé et qualitatif / CSP++ (cadres, leaders d'opinion, chefs d'entreprise...).
- Fort pouvoir d'achat.

Condensé d'un certain art de vivre à la française, contemporain et urbain, Smart magazine invite à un voyage éditorial de plus de 100 pages qui explorent différents univers : la mode, le design, la gastronomie, l'automobile, les voyages, le sport, la haute horlogerie, la joaillerie...



DIFFUSION

smart

KIT MÉDIA



EMPLACEMENTS	TARIFS	2 PARUTIONS
DOUBLE-PAGE	3 200 €	-15%
PAGE	2 200 €	
DEMI-PAGE	1 200 €	
RÉDACTIONNELLES		
NEWS	990 €	
PUBLI/ITW	1 990 €	
SHOPPING	490 €	
PREMIUM		
2 ^{ÈME} DE COUVERTURE	3 900 €	
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	2 900 €	
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	5 100 €	
DOUBLE-OUVERTURE	4 900 €	
FACE EDITO/ SOMMAIRE	2 600 €	

Tarifs exprimés en Euros et Hors Taxes au 1^{er} janvier 2024

PARUTION	DATE DE DÉPÔT DES FICHIERS	DATE DE BOUCLAGE	DATE DE PARUTION
#01- Parution	Mai 2024	Mai 2024	Mai 2024
#02- Parution	Octobre 2024	Octobre 2024	Octobre 2024

Envoi de vos éléments par mail : hello@attitudemedia.fr

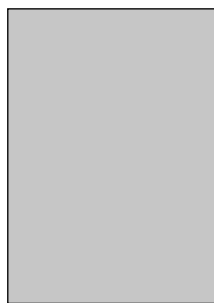
Planning de parutions donné à titre indicatif et pouvant être révisé en cours d'année.

TARIFS & PLANNING

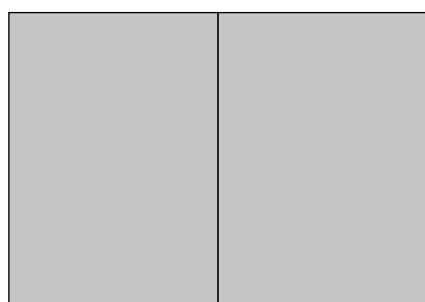
smart

KIT MÉDIA

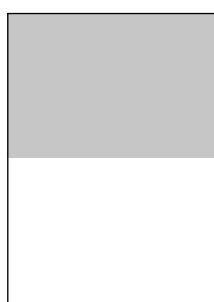
TYPES D'ANNONCES



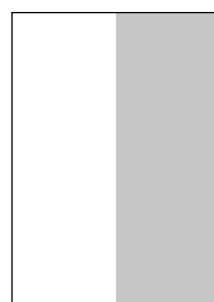
PAGE



DOUBLE PAGE



DEMI-PAGE



DEMI-PAGE

IMPRESSION

100 pages minimum
Finition Dos carré collé PUR
Couverture : Couché mat 300g
+ Pelliculage Mat Recto
Intérieur : Couché mat 115g

REMISE DE VOS FICHIERS

Vos éléments envoyés par e-mail
au format PDF quadri CMJN - HD 300 dpi

ou assemblage InDesign au format IDML

(maquette avec tous les éléments, polices et fichiers
associés, images 300 DPI. • logos vectorisés)

Les images des sites internet ne sont pas utilisables pour le
montage de vos maquettes.

FORMAT DES ANNONCES

PAGE 205 x 275 mm

DOUBLE-PAGE 410 x 275 mm

DEMI-PAGE 102 x 275 mm

+ 5 mm de fond perdu

FORMATS

smart

KIT MÉDIA



LAURENT GUILLEMINOT
MOBILE - +33(0)6 50 01 08 04
E-MAIL - LAURENT@ATTITUDEMEDIA.FR

THOMAS DEMARLE
MOBILE - +33(0)7 64 84 38 68
E-MAIL - THOMAS@ATTITUDEMEDIA.FR

CAPUCINE SICAMOIS
MOBILE - +33(0)6 59 57 46 77
E-MAIL - CAPUCINE@ATTITUDEMEDIA.FR

AXELLE LAMICHE
MOBILE - +33(0)6 64 64 00 20
E-MAIL - AXELLE.LAMICHE@GMAIL.COM

SOPHIE GUIVARCH
MOBILE - +33(0)7 70 69 08 92
E-MAIL - SOPHIE@SOPHIEGUIVARCH.COM

ATTITUDE MEDIA : 2, RUE COMMANDANT DUBOIS 69003 LYON - TÉL. : +33(0)4 51 24 86 77 - MAIL : HELLO@ATTITUDEMEDIA.FR

CONTACT