

SHOP TASSIN ⁱⁿ

**KIT
MEDIA
2024**



MODE - DECO - HOME - GREEN - AGENDA - NEWS

L'ASSOCIATION SHOP IN TASSIN a pour objectif principal de promouvoir et dynamiser les commerces renforçant ainsi l'activité commerciale sur la commune de Tassin la Demi-Lune.

Pour cela, l'Association travaille en étroite collaboration avec la Mairie afin d'améliorer l'environnement local des commerçants.

L'association s'attèle à mettre en œuvre des actions (Braderie, Sapin de Noël, Mise en ambiance sonore des rues...) tout au long de l'année afin de générer du trafic et de fidéliser les clients au sein des commerces Tassilunois.

CRÉÉE EN 2009, ATTITUDE MEDIA est une société spécialisée dans l'édition de magazines et régie publicitaire en média Print.

Maitrisant la chaîne complète de production, de commercialisation et de diffusion de magazines, ATTITUDE MEDIA met son expertise et son savoir-faire au service de ses clients.

Ses fournisseurs minutieusement sélectionnés depuis plusieurs années pour leur qualité (Imprimeurs, distributeurs, journaliste, graphiste, etc...) garantissent stabilité et sérieux dans les différents services proposés.

En 14 ans, ATTITUDE MEDIA est devenue une référence dans l'univers du magazine haut de gamme sur la région Lyonnaise et compte actuellement 4 magazines en production :

- My Chic Résidence depuis 2010, référence Lyonnaise en immobilier, art de vivre et tendances déco haut de gamme.
- L'immobilier by FNAIM depuis 2017, magazine officiel de la Fédération Nationale des Agents Immobilier et Mandataires
- Golf & Business depuis 2021, magazine des Golfs de Tassin la Demi-Lune et de la Sorelle.
- Shop in Tassin depuis 2022, magazine de l'Association des commerçants et entreprises de Tassin la Demi-Lune.

Basée à Lyon, l'équipe se compose du fondateur Laurent GUILLEMINOT, de Thomas DEMARLE pour le service commercial, ainsi que de Boyanna CHATEAU-DOBREV en tant que chargée de communication.

LE MAGAZINE SHOP IN TASSIN SE RENOUVELLE !

Une nouvelle charte graphique, des tarifs adaptés, un format et une qualité revalorisés, un contenu plus attrayant et une zone de distribution redéfinie.

Un magazine plus dynamique, à l'image de la ville !

Un support de communication qui permettra à tous les commerçants et entreprises de Tassin d'augmenter leur visibilité et leur notoriété dans tout l'Ouest lyonnais.

Les 15.000 exemplaires seront distribués chez tous les commerçants de Tassin et lieux de passage ainsi que dans une dizaine de villes et villages aux alentours.

DISTRIBUTION DE PROXIMITÉ

Commerces de Tassin la Demi-Lune
Restaurants, Bars et Lounges,
Spas & Instituts de beauté, Hôtels,
Clubs de Golf, de Tennis et de Sports,
Espaces de réception de prestige,
Concessions automobiles,
Salons de coiffure,
Commerces de proximité...

ZONE DE DIFFUSION

Tassin la Demi-Lune
Ecully
Dardilly
La Tour-de-Salvagny
Lyon 9^{ème}
Lyon 5^{ème} (Point du jour)
Saint-Cyr-au-Mont-d'Or
Sainte Foy-lès-Lyon
Charbonnières-les-Bains
Marcy l'Etoile

2
parutions
par an

15.000
exemplaires
par parution

500
Points
de diffusion

NUMÉRO	BOUCLAGE	PARUTION
#14 - Printemps/Été 2024	Fin Mars 2024	Avril 2024
#15 - Automne/Hiver 2024	Fin Octobre 2024	Novembre 2024

FORMATS	UNE PARUTION
EMPLACEMENTS STANDARDS	
Double Page	1590 €
Page	890 €
1/2 Page	490 €
1/4 page	290 €
EMPLACEMENTS PREMIUMS	
2° de Couverture	1500 €
3° de Couverture	1300 €
4° de Couverture	2100 €
FACE SOMMAIRE, ÉDITO & P3	
Page	1050 €
PAGES THÉMATIQUES	
Shopping	190 €/Produit
Publi-reportage	890 € (+FT)*
Recette du Chef**	1590 €

Tarifs exprimés en Euros et Hors Taxes en date du 1^{er} janvier 2024

Remise Adhérents Association des commerçants de Tassin -10%

Remise deux parutions (Engagement annuel hors emplacement premiums) -10%

Remise Agences de communication (achats d'espaces) -15%

*Frais techniques 150 € (création graphique, rédactionnel, photographe,...)

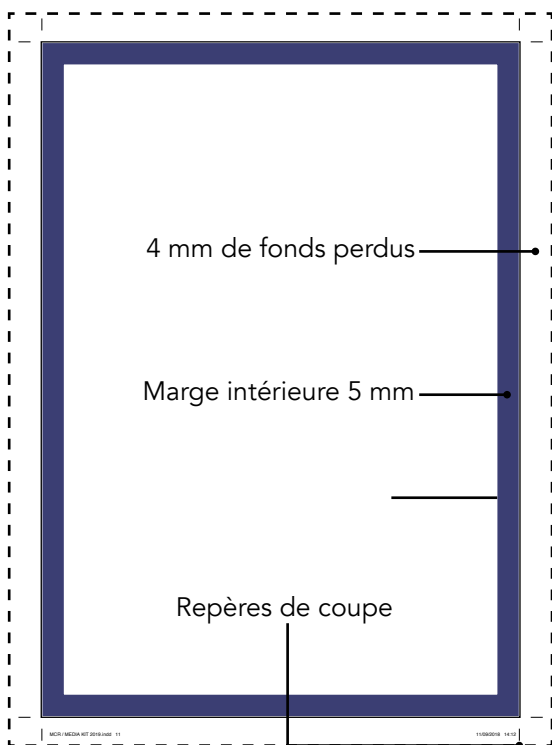
**Recette du Chef : Réservée aux restaurateurs - Double-page chartée - Frais techniques offerts.

Eco-Taxes en sus de 2 % du montant HT.

Soucieux de l'environnement et inscrit dans une démarche de développement durable, Attitude Média a sélectionné des partenaires adhérents à ces mêmes valeurs et utilisant exclusivement des encres végétales et papiers certifiés PFC et SFC.

Attitude Média compense son empreinte carbone en souscrivant au programme Reforest'Action.

Contact - hello@attitudemedia.fr / Tél. 04 51 24 86 77



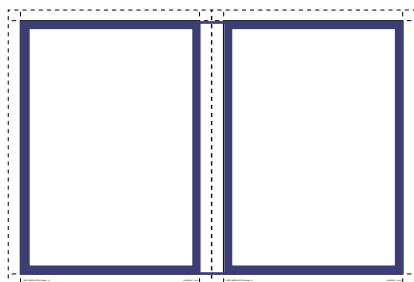
Espace couleur CMJN
Fichiers au format PDF X/3
(version Acrobat 5 et supérieure)

Les images, maquettes & logo
doivent être en résolution 300 dpi,
format jpeg, eps, psd, pdf ou ai

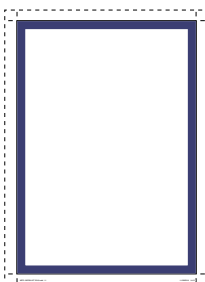
Repères de coupe
4 mm de fonds perdus
Marge intérieure 5 mm

Les images des sites internet
ne sont pas utilisables pour le montage
de vos maquettes.

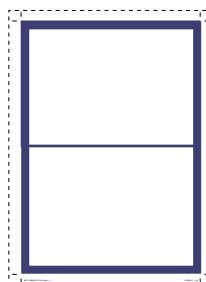
Couverture : Vernis acrylique - Demi-mat 300 g
Papier intérieur - Demi-mat 100 g
Format 200 x 260



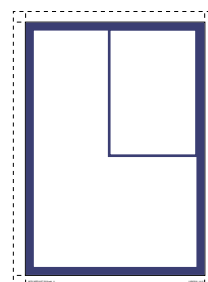
Double-page
400 x 260



Page
200 x 260



1/2 Page
200 x 120



1/4 de Page
90 x 120

Laurent GUILLEMINOT

CEO / Fondateur
Tél : 06 50 01 08 04
laurent@attitudemedia.fr

Thomas DEMARLE

Directeur commercial / Associé
Tél : 07 64 84 38 68
thomas@attitudemedia.fr

Capucine SICAMOIS

Cheffe de publicité
Tél : 07 59 57 46 77
capucine@attitudemedia.fr

Léna MAIREY

Chargée communication
Tél : 04 51 24 86 77
lena@attitudemedia.fr



attitudemediainlyon



@attitude_media_lyon



attitude-media-lyon

ATTITUDE MEDIA
2, rue Commandant Dubois 69003 LYON
Tél : 04 51 24 86 77 - hello@attitudemedia.fr