

# MY CHIC RESIDENCE



@Sabine SERRAD - Charlotte C Décoration

MYCHICRESIDENCE.FR

KIT MÉDIA2026

Depuis 2010, My Chic Résidence est un magazine incontournable dans la décoration, le design et l'immobilier. Véritable référence, c'est un magazine unique, durable et prestigieux. My Chic Résidence est conçu pour les annonceurs souhaitant développer leur clientèle sur Lyon et sa région et/ou accroître leur notoriété.

## **POURQUOI COMMUNIQUER SUR MY CHIC RÉSIDENCE ?**

Choisir My Chic Résidence, c'est bénéficier d'une visibilité stratégique auprès d'une audience pertinente et hautement qualifiée.

Il permet de renforcer la crédibilité et la notoriété de marque en offrant un cadre prestigieux avec un contenu de qualité.

Restant consultable sur le long terme, une publicité dans un magazine peut compléter des campagnes digitales renforçant la présence de la marque sur plusieurs canaux, augmentant ainsi sa viabilité globale.

My Chic Résidence permet, à travers son support et son audience, de se démarquer de la concurrence.

## **L'IMPACT DU PAPIER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE**

Contrairement à une publicité numérique, le magazine offre une expérience sensorielle unique, créant une connexion authentique avec le lecteur.

A l'heure du full numérique, le temps consacré à la lecture d'un support physique encourage une connexion plus profonde et un moment de déconnexion numérique. De plus, il assure une publicité parfaitement adaptée et en harmonie avec le contenu éditorial, offrant ainsi une expérience de qualité au lecteur.

Les outils numériques tels que les QR codes, les liens traçables et les offres exclusives intégrés dans nos magazines offrent également la possibilité de mesurer un retour sur investissement d'une campagne publicitaire.

Nous proposons une gamme variée de formats : page complète, encart, publi-reportage ou partenariat éditorial. My Chic Résidence s'adapte à vos besoins et à votre budget.

## **TYPOLOGIE DE LECTEURS**

Cœur de cible : 35/60 ans  
Lectorat : 50% femmes 50% hommes

### **CSP +/++**

Hédonistes, hyper consommateurs et acheteurs passionnés, nos lecteurs sont des leaders d'opinion, des voyageurs, des Trend Setters... Ils sont avant-gardistes et en recherche constante des dernières tendances.

## **CIBLES BTOB & BTOC**

## ZONE DE DIFFUSION LYON - GRAND LYON BEAUJOLAIS

### DISTRIBUTION QUALIFIÉE

Agences Immobilières,  
Notaires,  
Magasins de décoration,  
Enseignes d'aménagement d'intérieur.

### DISTRIBUTION DE PROXIMITÉ

Restaurants,  
Bars et Lounges,  
Spas & Instituts de beauté,  
Hôtels 4 et 5 étoiles,  
Clubs de Golf, de Tennis et de Sports,  
Espaces de réception de prestige,  
Concessions automobiles,  
Salons de coiffure,  
Commerces sélectionnés...

### DISTRIBUTION HORS-SÉRIE

**Hors-série Montagne**  
Stations de ski Savoie, Haute-Savoie,  
Lyon, Grand Lyon.

## PARTENARIATS & ÉVÈNEMENTS

EQUITA LYON  
OPEN SOPRA STERIA  
LE PRINTEMPS DES DOCKS

16  
ans  
d'existence

15.000  
exemplaires  
en moyenne

600  
points  
de diffusion

98%  
Taux de  
prise en main

Un magazine  
format papier  
format digital

Un site internet  
[mychicresidence.fr](http://mychicresidence.fr)

Des réseaux sociaux  
dynamiques



@mychicresidence



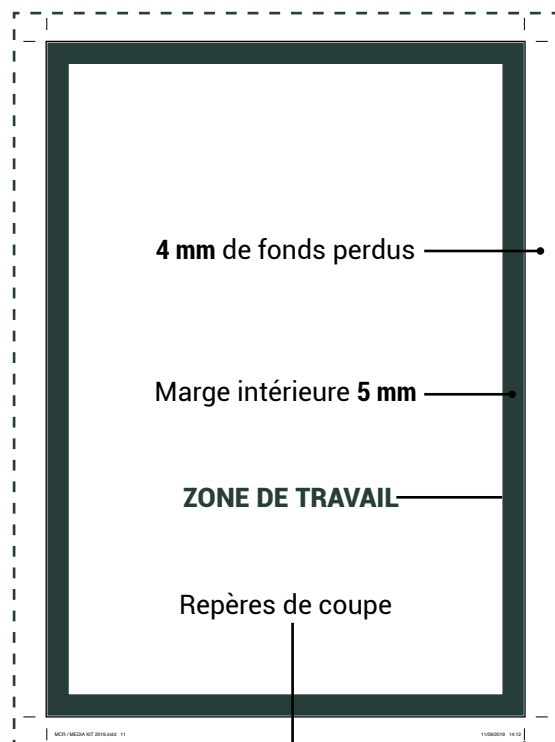
@mychicresidencelyon



@mychicresidence

Numéros	Bouclages	Parutions
<b>#135</b> Février 2026	02/02/2026	10/02/2026
<b>#136</b> Printemps 2026	23/03/2026	31/03/2026
<b>#137</b> Mai 2026	13/05/2026	20/05/2026
<b>#138</b> Été 2026	09/07/2026	16/07/2026
<b>CARNET D'ADRESSES</b> 2026	Septembre 2026	
<b>#139</b> Automne 2026	22/09/2026	29/09/2026
<b>#140</b> Hiver 2026	19/11/2026	26/11/2026
<b>CÔTÉ MONTAGNE</b> 2026	Décembre 2026	

Les dates peuvent varier de quelques jours.



Espace couleur CMJN  
Fichiers au format PDF X/3  
(version Acrobat 5 et supérieure)

Les images, maquettes & logo  
doivent être en résolution 300 dpi,  
format jpeg, eps, psd, pdf ou ai

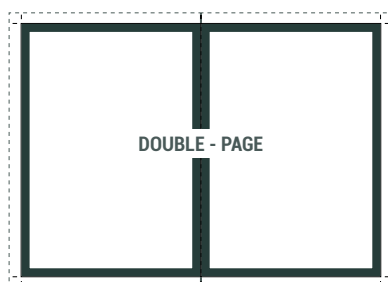
Repères de coupe  
4 mm de fonds perdus  
Marge intérieure 5 mm  
(Dos carré collé)

Les images des sites internet  
ne sont pas utilisables pour le montage  
de vos maquettes.

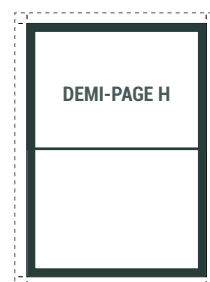
**Couverture** : Vernis acrylique - Demi-mat 300 g  
**Papier intérieur** : Demi-mat 100 g  
Format 205 x 275



Format Page  
205x275



Format Double-page  
410x275



Format Demi-page Horizontale  
205x137

Grille de tarifs unitaires			
FORMATS	1 PARUTION	3 PARUTIONS	6 PARUTIONS
Emplacements Standards			
Double Page	2600 €	2100 €	1560 €
Page	1790 €	1450 €	1090 €
Emplacements Premiums			
2° de Couverture	2400 €	2000 €	1600 €
3° de Couverture	2200 €	1800 €	1400 €
4° de Couverture	3500 €	2900 €	2500 €
Double d'ouverture	3400 €	2800 €	2400 €
Feuillet séparateur 250 gr.	3200 €		
Emplacements de Référence			
Page (Face éditio ou sommaire)	2200 €	1800 €	1400 €
Page 3	2300 €	1900 €	1500 €
Encartage	Devis sur demande		
News & Côté Shopping			
1/2 page (News)	950 €	760 €	570 €
Placement Produit*	x	240 €	180 €
Visite privée Immobilière (2 pages)	1400 €	1120 €	890 €
Immersion Secrète	Devis sur demande		
Publi-reportage (1 page)**	1790 €	1450 €	1090 €

Tarifs exprimés en Euros et Hors Taxes en date du 1<sup>er</sup> janvier 2026

\*Placement de produit minimum de 3 parutions.

\*\*Frais techniques 200 € (création graphique, rédactionnel)

Shooting photographe sur devis

Remise agences de communication (achats d'espaces) : -15%



## Laurent GUILLEMINOT

Directeur de publication

Tél : 06 50 01 08 04

laurent@attitudemedia.fr

## Thomas DEMARLE

Directeur commercial

Tél : 07 64 84 38 68

thomas@attitudemedia.fr

## Nadège CHABOD

Service commercial

Tél : 06 02 28 77 26

nadege@attitudemedia.fr

## Christelle FOUR SERRA

Développement commercial

christelle@novalysmedia.com

## Sophie GUIVARC'H

Rédaction

Tél : 07 70 69 08 92

sophie@sophieguivarch.fr

MY CHIC RESIDENCE

Une marque déposée By Attitude Média

2, rue Commandant Dubois 69003 LYON

Tél : 04 51 24 86 77

info@mychicresidence.fr



attitude  
média

# mychicresidence.fr